



Tech Y Room 2.0

VALENCIA



GENERALITAT
VALENCIANA



INVAT-TUR

AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Colaboran:

Fundació Visit
VALENCIA



CARO HOTEL VALENCIA

Diseño. Historia. Urbano.
Independiente. Céntrico.
Contemporáneo. Íntimo.
Singular. Memorable.



26 habitaciones, todas
ellas distintas entre sí.

Un lugar irrepetible para
disfrutar València desde
otro punto de vista.

**ESTE CATÁLOGO INCLUYE LAS SOLUCIONES
TECNOLÓGICAS IMPLEMENTADAS EN LA ITH
TECHYROOM 2.0**

**PROYECTO DESARROLLADO POR EL INSTITUTO
TECNOLOGICO HOTELERO (ITH) IMPULSADO POR
TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA.**

A CONTINUACIÓN SE PRESENTA LA CATEGORIZACIÓN PARA LAS DIFERENTES PROPUESTAS.

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
DE PROCESOS



EFICIENCIA ENERGÉTICA,
SOSTENIBILIDAD Y
ECONOMÍA CIRCULAR



MEJORA DE LA
EXPERIENCIA
DEL HÚESPED



GESTIÓN Y
MEJORA
OPERACIONAL

SOSTENIBILIDAD



AMBIENTAL



SOCIAL



ECONÓMICA

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE



ÍNDICE

CATÁLOGO DE TECNOLOGÍAS

AGUAPARS

AMAZING UP

CATRALGARDEN

CARRO DE LIMPIEZA

DAIKIN

FIRSTVIEW

FUNDACIÓN LLAMADA

SOLIDARIA

GAFAS DE RV

GAFAS RAYBAN META

HOTELKIT

HOTELVERSE

IBV-GOGOA-HEALTHY SUITS

ECOGREEN GLASS

MUZIBAR-INTECROBOTS

PRESSREADER

SIGNIFY

TRENDROBOTICS

UGROUND

VIRTUAL ON

VISIT VALÈNCIA

WIPASS

ÍNDICE

COLABORADORES ESPECIALES

BIOSCORE

CERIUM

GARCÍA ALAMÁN

HAKAWAY

REMICA

SIGNIFY

TTR MECHANICAL

ITH ROBOTICS CLUB

ITH SAVE HOTEL

AguaPARS

AGUAPARS

GENERACIÓN ATMOSFÉRICA DE AGUA POTABLE

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 6

12 13

Tecnología de generación atmosférica que produce agua potable a partir de la humedad del aire. Utiliza un proceso de condensación controlada que no requiere fuentes de agua tradicionales, lo que la hace ideal para zonas con escasez hídrica. Su sistema es eficiente y sostenible, proporcionando acceso a agua limpia sin afectar los recursos naturales existentes.



**AguaPARS**

AGUAPARS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Contribuye a la reducción del uso de recursos naturales finitos** (en este caso, agua de fuentes tradicionales), generando agua potable a partir del aire. Esto promueve un uso más responsable de los recursos hídricos.
- **Impacto positivo en la conservación del agua:** Ayuda a evitar la sobreexplotación de fuentes tradicionales y puede reducir la huella hídrica en áreas con escasez.



Sostenibilidad social:

- **Acceso a agua potable:** Al proporcionar agua en lugares donde no hay acceso fácil a fuentes tradicionales, esta tecnología mejora la calidad de vida de comunidades que podrían estar en situación de vulnerabilidad.
- **Salud y bienestar:** Garantiza agua limpia, lo que disminuye riesgos sanitarios vinculados a la falta de agua segura para el consumo.





AGUAPARS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica:

- **Ahorro de costes a largo plazo:** Aunque el coste inicial puede ser elevado, la generación atmosférica de agua puede reducir costes asociados con la infraestructura y transporte de agua, especialmente en regiones remotas.
- **Reducción de la dependencia de redes tradicionales:** Este tipo de tecnologías permite generar agua en sitios donde la infraestructura de agua potable es costosa o inexistente.





AGUAPARS

IMPACTO EN ODS



ODS 3: Salud y bienestar

- **Meta 3.9:** Reducir significativamente el número de muertes y enfermedades causadas por sustancias químicas peligrosas y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

- **Meta 6.1:** Garantizar el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.
- **Meta 6.4:** Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el suministro de agua dulce.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

ODS 13: Acción por el clima

- **Meta 13.1:** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales.

AMAZING UP
CUSTOMIZED TECH FOR A SMART WORLD

AMAZING UP

MAPA INTERACTIVO PERSONALIZABLE

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8

9

11

12

Una solución desarrollada a medida para el proyecto ITH TechYRoom 2.0 como primer prototipo para el Caro Hotel. Una experiencia a través de una pantalla interactiva donde el cliente del hotel puede personalizar su propio mapa, ruta y sitios de interés para visitar la ciudad y tener su propio mapa exclusivo que puede imprimir en papel o mandar a su dispositivo móvil. El contenido combina varias bases de conocimiento como Visit Valencia y el Caro Hotel.

AMAZING UP

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Reducción de residuos y consumo de recursos:** Al permitir que el cliente envíe el mapa personalizado a su dispositivo móvil en lugar de imprimirlo, reduce el uso de papel y tinta, promoviendo opciones más sostenibles.
- **Optimización de materiales impresos:** En caso de que el cliente opte por imprimir, el uso de mapas personalizados significa un menor desperdicio de folletos o guías impresas en exceso, ya que solo se imprime lo que el cliente necesita.

Sostenibilidad social:

- **Mejora de la experiencia del usuario:** Ofrece a los huéspedes una herramienta de personalización que enriquece su experiencia de viaje y facilita el acceso a información turística relevante y ajustada a sus intereses.
- **Promoción de la conectividad digital:** Al dar la opción de enviar el mapa al móvil, contribuye a la accesibilidad digital y a que más personas puedan disfrutar de una experiencia conectada y personalizada.

AMAZING UP MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica:

- **Optimización de recursos y reducción de costes:** Reduce la necesidad de producir grandes cantidades de material turístico impreso y mejora la eficiencia en el servicio al cliente, al facilitar información útil de forma digital y personalizada.
- **Aumento de la satisfacción del cliente:** Mejora la percepción de calidad del servicio en el hotel, generando valor adicional para los usuarios y ayudando a aumentar la fidelización.



AMAZING UP

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.9:** Promover el turismo sostenible que fomente la cultura y productos locales, contribuyendo al crecimiento económico local mediante la difusión de sitios de interés.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.1:** La innovación en el turismo digital mejora la infraestructura de información en el sector hotelero, haciéndola más inclusiva y eficiente.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.4:** Fomenta la apreciación y acceso a la cultura y el patrimonio local, ayudando a los turistas a explorar y disfrutar de los sitios de interés cultural y turístico de manera personalizada.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Promueve el uso eficiente de los recursos naturales y fomenta prácticas sostenibles al reducir el consumo de papel.
- **Meta 12.5:** Reducir la generación de desechos mediante prácticas de prevención, reducción y reciclaje.

AMAZING UP
CUSTOMIZED TECH FOR A SMART WORLD

AMAZING UP

VIDEO 360º - VISITA VIRTUAL

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8

9

11

12

Para mejorar la experiencia del cliente y poder disfrutar de una visita inmersiva se ha creado un video 360º que se podrá disfrutar desde la habitación del hotel con el primer amenitie tecnológico ecosostenible en hoteles creado por ITH: unas gafas cardboard de RV. También se podrá disfrutar desde cualquier otra estancia del hotel, como la biblioteca, a través de unas gafas de RV de última generación que el cliente tendrá a su disposición cuando las solicite.

AMAZING UP

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Reducción de desplazamientos físicos:** Al ofrecer recorridos virtuales, se reduce la necesidad de que los clientes se desplacen físicamente para conocer el hotel o la ciudad, lo que contribuye a la disminución del uso de transporte y las emisiones asociadas.



Sostenibilidad social:

- **Mejora de la experiencia del cliente:** La solución enriquece la estancia del huésped mediante una experiencia inmersiva y personalizada, lo que contribuye a una percepción más positiva del hotel y del destino turístico.
- **Accesibilidad y disfrute:** Ofrece a los clientes la posibilidad de explorar de manera virtual, lo que puede beneficiar a personas con movilidad reducida al permitirles disfrutar de espacios y recorridos de forma cómoda.



Sostenibilidad económica:

- **Fidelización del cliente:** Al implementar tecnologías innovadoras como el video 360° y la realidad virtual, se crea un valor añadido que puede aumentar la satisfacción y, en consecuencia, la fidelidad del cliente.
- **Promoción y marketing de destino:** La experiencia inmersiva ayuda a posicionar al hotel como innovador y tecnológico, potenciando su atractivo y diferenciación en el mercado.



AMAZING UP IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.9:** Promueve el turismo sostenible que crea empleos y fomenta la cultura y los productos locales a través de una oferta innovadora.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.1:** Desarrolla infraestructuras fiables y resilientes, promoviendo la innovación tecnológica y digital en el sector alojativo.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.4:** Refuerza la protección y el fomento del patrimonio cultural mediante recorridos virtuales que destacan los aspectos históricos y culturales del destino.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Apoya la utilización eficiente de los recursos al minimizar la necesidad de traslados para explorar espacios, contribuyendo a un turismo más consciente.

Catral
GARDEN AND HOME

CATRALGARDEN JARDIN DEL BIENESTAR

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

Con el fin de mejorar la experiencia y el bienestar de los empleados, se ha creado un jardín vertical en la zona de comedor de personal.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3

8

11

Catral
GARDEN AND HOME

CATRALGARDEN

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Uso de alternativas de bajo mantenimiento:** Al ser artificial, el jardín vertical no requiere agua, abono ni pesticidas, lo que minimiza el impacto ambiental y reduce el uso de recursos naturales asociados a un jardín natural.
- **Eficiencia en el uso de recursos:** Este tipo de solución ofrece los beneficios estéticos de un jardín natural sin los requisitos de mantenimiento, lo cual puede contribuir a una decoración sostenible en entornos interiores.



Sostenibilidad social:

- **Mejora del bienestar del personal:** La inclusión de un jardín vertical en el espacio de comedor contribuye a un ambiente más relajante y agradable, lo cual puede reducir el estrés y mejorar el bienestar del personal.
- **Ambiente de trabajo positivo:** Los elementos naturales o simulados, como un jardín vertical, mejoran la percepción del espacio de trabajo, fomentando un ambiente laboral más satisfactorio y propicio para el descanso y la desconexión.





Catral
GARDEN AND HOME

CATRALGARDEN MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica:

- **Costes de mantenimiento reducidos:** La instalación de un jardín vertical artificial elimina la necesidad de cuidados continuos, lo que se traduce en menores gastos a largo plazo en comparación con jardines naturales.
- **Reducción de costes asociados al bienestar:** Al mejorar el ambiente laboral, esta solución puede tener un impacto indirecto en la productividad y satisfacción del personal, reduciendo potencialmente los costes asociados al bienestar laboral y al absentismo.





Catral
GARDEN AND HOME

CATRALGARDEN

IMPACTO EN ODS



ODS 3: Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Apoya la mejora del bienestar físico y mental del personal mediante la creación de un ambiente más agradable y relajante en el área de descanso.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.8:** Promueve condiciones de trabajo que cuidan del bienestar del personal, lo que se traduce en un entorno laboral más saludable y productivo.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Contribuye a un diseño de interiores más sostenible al incorporar elementos que mejoran la habitabilidad sin un consumo significativo de recursos.



CARRO DE LIMPIEZA

PUESTO DE TRABAJO DIGITAL

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9

12 17

ITH ha desarrollado una innovadora evolución del concepto que creó para el anterior proyecto ITH TechYroom 1.0 : "Carro de limpieza = puesto de trabajo", marcando un hito en la digitalización de procesos hoteleros. En esta ocasión, esta iniciativa incluye la incorporación de un móvil reacondicionado montado en un soporte universal en los carros de limpieza, transformándolos en centros operativos móviles que permiten al personal de pisos gestionar sus tareas de forma eficiente sin necesidad de llevar un dispositivo móvil durante su jornada laboral. Esta solución mejora la ergonomía y optimiza los procesos al facilitar la comunicación y el registro de tareas directamente desde el carro.

El dispositivo está integrado con la plataforma HotelKit Housekeeping, proporcionando acceso a herramientas digitales de organización y gestión. Además, se han utilizado dispositivos reacondicionados, priorizando la circularidad y la sostenibilidad. Estos dispositivos cuentan con tarjeta eSIM, lo que permite usar números de teléfono virtuales para configurar canales de comunicación internos seguros, como WhatsApp.



CARRO DE LIMPIEZA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental:

- **Uso de dispositivos reacondicionados:** que promueven la economía circular y reducen el impacto ambiental.



Sostenibilidad social:

- **Mejora de las condiciones de trabajo del personal de pisos:** mediante una herramienta que optimiza su jornada y reduce la carga física.



Sostenibilidad económica:

- **Implementación de dispositivos reacondicionados:** disminuyen los costes operativos y apoyan modelos de consumo responsable.



CARRO DE LIMPIEZA

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.2:** Mejorar la productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica e innovación en el sector hotelero.
- **Meta 8.5:** Promover un entorno de trabajo seguro y el acceso a herramientas que faciliten las tareas del personal, garantizando condiciones laborales justas y seguras.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.4:** Modernizar la infraestructura y adaptar las industrias para que sean sostenibles, haciendo un uso más eficiente de los recursos.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Gestionar de manera sostenible los recursos naturales al optar por el uso de dispositivos reacondicionados.
- **Meta 12.5:** Reducir la generación de residuos mediante la reutilización de dispositivos tecnológicos.



CARRO DE LIMPIEZA

IMPACTO EN ODS



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

- **Meta 17.6:** Mejorar la colaboración y el acceso a tecnología innovadora en el sector hotelero.
- **Meta 17.7:** Promover el uso de tecnología reacondicionada y económica a través de alianzas con socios especializados.



DAIKIN PURIFICADOR DE AIRE

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Con el fin de mejorar la experiencia y el bienestar de los empleados, se instalado un purificador de aire en los despachos de personal, que junto con el jardín vertical de Catral Garden consiguen un ambiente muy saludable y agradable que invita al descanso y a disfrutar de las pausas durante la jornada.



SOSTENIBILIDAD



ODS



3 8

11

**DAIKIN**

DAIKIN

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Calidad del aire interior:** Un purificador de aire contribuye a mejorar la calidad del aire en espacios cerrados, reduciendo la concentración de partículas, alérgenos y otros contaminantes en el ambiente.
- **Reducción de contaminantes:** Al filtrar partículas y compuestos orgánicos volátiles (COV), el purificador contribuye a reducir la exposición del personal a sustancias nocivas, mejorando el impacto ambiental interior.

Sostenibilidad social:

- **Mejora del bienestar y salud del personal:** La purificación del aire ayuda a mantener un ambiente más saludable en los despachos, lo que puede reducir síntomas asociados a la mala calidad del aire, como alergias y problemas respiratorios.
- **Ambiente de trabajo saludable:** Mantener el aire limpio contribuye a una mejor calidad de vida laboral, fomentando un entorno más cómodo y seguro para el personal.



DAIKIN

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica:



- **Reducción de bajas laborales:** Al mejorar la calidad del aire, se pueden reducir problemas de salud entre los empleados, lo que impacta positivamente en la productividad y puede disminuir las bajas relacionadas con la salud.
- **Ahorro en costes médicos:** Un ambiente de trabajo saludable puede reducir los costes indirectos de salud, al minimizar los problemas asociados con la contaminación del aire en espacios cerrados.



DAIKIN

IMPACTO EN ODS



ODS 3: Salud y bienestar

- **Meta 3.9:** Contribuye a reducir la mortalidad y enfermedades causadas por la contaminación del aire, proporcionando un ambiente más saludable para los empleados.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.8:** Fomenta condiciones de trabajo que priorizan la salud del personal, creando un entorno laboral seguro y de calidad.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.6:** Contribuye a reducir el impacto ambiental de los edificios a nivel interno, manteniendo la calidad del aire y reduciendo contaminantes en espacios cerrados.



ECOGREEN GLASS

VIDRIO 100% REICLADO

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8

9

12

13

Vajillas y elementos decorativos fabricados artesanalmente con cristal 100% reciclado. Estos productos no solo tienen un diseño único, sino que también son una declaración de sostenibilidad, al aprovechar materiales reciclados en lugar de vidrio nuevo. Cada pieza se crea como una obra de arte que no solo embellece el espacio, sino que también transmite un compromiso con el medio ambiente. Esta línea de productos se complementa con tecnologías innovadoras como AGUAPARS, un sistema de generación atmosférica de agua mineralizada, lo que refuerza el ciclo de circularidad dentro del hotel y minimiza el impacto ambiental del establecimiento.



MEDITERRANEA - LIFESTYLE

ECOGREEN GLASS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Uso de materiales reciclados:** Al estar fabricados con cristal 100% reciclado, estos productos reducen la necesidad de producción de vidrio nuevo, lo que ahorra energía y recursos naturales. El reciclaje de materiales contribuye significativamente a la reducción de residuos y emisiones de CO₂.
- **Reducción del impacto ambiental del hotel:** Complementada con tecnologías como AGUAPARS, que cierra el ciclo de la circularidad, EcoGreen Glass apoya la sostenibilidad integral del hotel, reduciendo su huella de carbono y mejorando su eficiencia en el uso de recursos.

Sostenibilidad social:

- **Apoyo a la artesanía local:** Al ser productos artesanales, EcoGreen Glass fomenta el apoyo a las comunidades locales y la preservación de las técnicas tradicionales de fabricación de vidrio. Además, proporciona empleos en la producción artesanal y puede contribuir al desarrollo económico de la región.



MEDITERRANEA - LIFESTYLE

ECOGREEN GLASS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



- **Fomento de una cultura sostenible:** La implementación de esta línea de vajillas y decorativos en el entorno hotelero también crea conciencia entre los huéspedes sobre la importancia del reciclaje y la Clasificación por tipo de sostenibilidad, promoviendo un comportamiento responsable hacia el medio ambiente.

Sostenibilidad económica:



- **Reducción de costes a largo plazo:** El uso de cristal reciclado puede implicar una inversión inicial más alta debido a la fabricación artesanal, pero a largo plazo, al aprovechar materiales reciclados, se disminuyen los costos asociados con la extracción y producción de vidrio nuevo, además de contribuir a una imagen de marca sostenible que atrae a un público más consciente.
- **Apoyo a la economía circular:** Al integrar esta vajilla con otras soluciones como AGUAPARS, el hotel favorece el concepto de economía circular, lo cual puede resultar en una reducción de desperdicios y costos operativos relacionados con el reciclaje y la gestión de residuos.



MEDITERRANEA - LIFESTYLE

ECOGREEN GLASS

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

- **Meta 8.3:** Promover políticas orientadas al desarrollo de pequeñas empresas, al acceso a los mercados y a la mejora de la competitividad de las empresas. Al ser un producto artesanal y local, EcoGreen Glass apoya a pequeños productores y fomenta la inclusión en la cadena de valor de mercados sostenibles.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura:

- **Meta 9.4:** Mejorar la infraestructura y modernizar las industrias para que sean sostenibles. La fabricación artesanal de vajilla con cristal reciclado puede ser vista como una forma de modernización dentro de la industria del diseño de interiores, adoptando métodos más ecológicos y responsables.



MEDITERRANEA - LIFESTYLE

ECOGREEN GLASS

IMPACTO EN ODS



ODS 12: Producción y consumo responsables:

- **Meta 12.2:** Lograr la gestión sostenible de los recursos naturales. Al utilizar cristal reciclado, EcoGreen Glass contribuye a una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales, reduciendo la extracción de vidrio nuevo y el consumo de energía asociado con su producción.
- **Meta 12.5:** Reducir significativamente la generación de residuos mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización. El uso de materiales reciclados y la integración en un ciclo circular de producción ayudan a reducir el desperdicio de recursos en el sector hotelero.

ODS 13: Acción por el clima:

- **Meta 13.3:** Mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático. A través de la elección de productos sostenibles como EcoGreen Glass, el hotel muestra su compromiso con la acción climática, sensibilizando a sus clientes y empleados sobre la importancia de utilizar productos reciclados y de bajo impacto ambiental.



FIRSTVIEW

GEMELO DIGITAL INMERSIVO INTERACTIVO

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8

9

10

12

13

Se ha realizado una representación virtual interactiva de las instalaciones del hotel que permite a los huéspedes explorar en detalle el espacio, los servicios y las tecnologías implementadas en el proyecto ITH TechYRoom 2.0. Los usuarios pueden acceder a la plataforma Virtual Sales desde sus dispositivos o a través de los dos tipos de gafas de realidad virtual (RV) que se encuentran a su disposición tanto en la habitación (el primer amenitie ecosostenible creado por ITH) como los modelos de última generación para disfrute de la experiencia inmersiva interactiva en cualquier otra estancia del hotel, como la biblioteca.

Además de proporcionar a los huéspedes la oportunidad de conocer el hotel y las tecnologías, el Gemelo Digital permite visitas virtuales de otros hoteleros, empresas de tecnología y otros actores del sector, con el fin de dar a conocer las innovaciones tecnológicas implementadas en el proyecto ITH TechYRoom 2.0. Este recurso se convierte en una herramienta clave para la divulgación y el impulso de la transformación digital en el sector hotelero. El Gemelo Digital estará disponible en la web de Invattur e ITH, facilitando el acceso y contribuyendo al conocimiento y adopción de nuevas tecnologías en la industria.



FIRSTVIEW

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Fomento de la sostenibilidad mediante la tecnología:** El uso de gafas de RV para explorar el Gemelo Digital permite promover el uso de soluciones digitales y reducir la dependencia de materiales físicos, lo que disminuye el consumo de recursos naturales y la huella de carbono asociada con la producción de materiales impresos.
- **Visibilidad de tecnologías sostenibles:** El Gemelo Digital permite mostrar de manera interactiva las tecnologías verdes implementadas en el hotel, como sistemas de eficiencia energética, soluciones de ahorro de agua, y otras tecnologías ecológicas, educando tanto a los huéspedes como al personal sobre prácticas sostenibles.

Sostenibilidad social:

- **Accesibilidad y personalización:** Al ofrecer una experiencia inmersiva e interactiva, el Gemelo Digital facilita el acceso a los servicios del hotel para personas con movilidad reducida o aquellas que no pueden realizar recorridos físicos por el establecimiento. Además, permite que los huéspedes personalicen su recorrido, mejorando la experiencia inclusiva y accesible.





FIRSTVIEW

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



- **Educación sobre sostenibilidad:** La plataforma ofrece una oportunidad para que los huéspedes aprendan sobre las iniciativas sostenibles del hotel, promoviendo una conciencia ambiental y social que puede trasladarse a sus hábitos fuera del hotel.

Sostenibilidad económica:



- **Optimización de la experiencia del cliente:** El Gemelo Digital permite a los huéspedes explorar las instalaciones de manera interactiva y personalizada, mejorando la satisfacción del cliente y fomentando la lealtad. Esto puede traducirse en una mayor tasa de ocupación y repetición de visitas, lo que aumenta los ingresos a largo plazo.
- **Reducción de costos operativos:** Al ofrecer una experiencia virtual de las instalaciones, los huéspedes pueden explorar los servicios sin la necesidad de realizar visitas físicas guiadas, lo que reduce costos relacionados con personal y recursos como material impreso.



FIRSTVIEW

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

- **Meta 8.2:** Mejorar la productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. El uso del **Gemelo Digital** y la realidad virtual permite una gestión más eficiente del hotel, reduciendo la carga operativa del personal y ofreciendo una experiencia única que atrae a un público más amplio y diverso, lo que impulsa el crecimiento económico del sector.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura:

- **Meta 9.5:** Aumentar la investigación y la capacidad tecnológica en sectores industriales. El uso de un Gemelo Digital basado en tecnología Matterport fomenta la innovación en la infraestructura hotelera, mejorando la accesibilidad y la integración de soluciones tecnológicas avanzadas.

ODS 10: Reducción de las desigualdades:

- **Meta 10.2:** Promover la inclusión y la equidad. Gracias a la accesibilidad del Gemelo Digital mediante dispositivos como Cardboards y MetaQuest, el hotel facilita una experiencia igualitaria para todos los huéspedes, incluyendo a aquellos con movilidad reducida o limitaciones físicas.



FIRSTVIEW

IMPACTO EN ODS



ODS 12: Producción y consumo responsables:

- **Meta 12.2:** Lograr la gestión sostenible de los recursos naturales. El uso de la tecnología digital en lugar de recursos físicos contribuye a la reducción del consumo de materiales y promueve un modelo más sostenible de producción y consumo.
- **Meta 12.6:** Fomentar las empresas responsables. A través del Gemelo Digital, el hotel puede mostrar sus esfuerzos hacia la sostenibilidad, educando a los huéspedes sobre las soluciones ecológicas implementadas, lo que refuerza su compromiso con la responsabilidad empresarial.

ODS 13: Acción por el clima:

- **Meta 13.3:** Mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático. El Gemelo Digital permite que los huéspedes interactúen con las tecnologías sostenibles del hotel, aumentando la conciencia sobre el cambio climático y la necesidad de implementar soluciones ecoamigables en la industria turística.



FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

BARRO CON ALMA - SEÑALÉTICA ARTESANAL ECOSOSTENIBLE SOLIDARIA

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



5 8 11

12 13

En el marco del proyecto ITH TechYRoom 2.0, se ha desarrollado una señalización artesanal única que fusiona innovación tecnológica, sostenibilidad y un homenaje a la resiliencia de la Comunidad Valenciana. Diseñada por la ceramista Mayche Ayllón (presidenta de la Fundación) en colaboración con ITH, cada pieza ha sido elaborada a mano con barro reciclado por mujeres de zonas rurales de distintas provincias españolas, a través de la Fundación Llamada Solidaria. Esta fundación, reconocida por su labor social, apoya a personas afectadas por enfermedades raras, discapacidad y enfermedad crónica, especialmente a sus familias y/o cuidadores, brindándoles oportunidades de empoderamiento social y personal mediante proyectos artesanales como este. La señalización no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también simboliza el apoyo solidario de otras regiones a la Comunidad Valenciana tras los recientes desafíos climáticos, como la DANA.

Cada pieza de señalización, ubicada en el Hotel Caro, un auténtico yacimiento arqueológico, está cuidadosamente integrada en un entorno histórico que alberga vestigios romanos, fenicios y árabes, convirtiéndose en una extensión artística del patrimonio cultural del hotel.



FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

BARRO CON ALMA - SEÑALÉTICA ARTESANAL ECOSOSTENIBLE SOLIDARIA

TIPO DE SOLUCIÓN

Más allá de su valor estético, cada pieza incorpora códigos QR que ofrecen acceso inmediato a información sobre las tecnologías implementadas en el proyecto ITH TechYRoom 2.0, permitiendo a los visitantes descubrir cómo la innovación digital está transformando el sector hotelero.

ÁMBITO DE APLICACIÓN

El uso de barro reciclado y la participación de artesanas de otras provincias refuerzan un mensaje de solidaridad y colaboración interregional, destacando que el progreso sostenible y la reconstrucción tras desastres naturales no conocen fronteras.



Estas piezas no son simples elementos funcionales, sino un símbolo de unidad, esperanza y resiliencia, que invita a los visitantes a reflexionar sobre cómo la tecnología, la cultura y la comunidad pueden converger para construir un futuro más inclusivo, sostenible y conectado.

SOSTENIBILIDAD



ODS

La señalización artesanal de barro reciclado en el Caro Hotel conecta tradición y futuro, ofreciendo una experiencia digital enriquecida que permite a los visitantes explorar el entorno histórico del hotel mientras acceden a contenido tecnológico innovador. Esta solución no solo mejora la experiencia del huésped, sino que también simboliza la solidaridad interregional, el empoderamiento femenino y el compromiso con la sostenibilidad ambiental, demostrando cómo el arte, la tecnología y la colaboración entre comunidades pueden transformar el sector hotelero hacia un futuro más inclusivo, resiliente y sostenible, respetando y potenciando el legado cultural del espacio.





FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental:

- **Promueve el turismo cultural y tecnológico**, diferenciando al hotel como un espacio que combina patrimonio, arte y tecnología.
- **Impulsa la economía circular** al emplear barro reciclado y fomentar el trabajo artesanal.



Sostenibilidad social:

- **Empoderamiento de mujeres rurales**: Apoya la inclusión social y la generación de empleo en zonas rurales de diferentes provincias, promoviendo la igualdad de oportunidades.
- **Solidaridad interregional**: Refleja la colaboración entre comunidades de distintas regiones de España, fortaleciendo los lazos sociales y el apoyo mutuo.



Sostenibilidad económica:

- **Uso de materiales reciclados**: Reduce la demanda de recursos naturales, disminuyendo la huella de carbono y fomentando el reciclaje de materiales.
- **Minimiza el uso de materiales impresos**, promoviendo prácticas sostenibles en la comunicación con los visitantes.



FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

IMPACTO EN ODS



ODS 5: Igualdad de género:

- **Meta-ODS 5.5:** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres en la economía y fomentar su empoderamiento en todos los niveles.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

- **Meta-ODS 8.5:** Garantizar la participación plena de mujeres en el empleo, con acceso a trabajos decentes y salarios justos.
- **Meta-ODS 8.9:** Promover el turismo sostenible que genere empleo y valore la cultura local.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles:

- **Meta-ODS 11.4:** Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural, integrando elementos sostenibles y artesanales en un entorno histórico.
- **Meta-ODS 11.5:** Aumentar la resiliencia ante desastres naturales, destacando la solidaridad y la reconstrucción comunitaria.



FUNDACIÓN LLAMADA SOLIDARIA

IMPACTO EN ODS



ODS 12: Producción y consumo responsables:

- **Meta-ODS 12.2:** Lograr una gestión sostenible y eficiente de los recursos naturales mediante el uso de barro reciclado.
- **Meta-ODS 12.5:** Reducir significativamente los desechos a través del reciclaje y la reutilización de materiales.

ODS 13: Acción por el clima:

- **Meta-ODS 13.1:** Fortalecer la capacidad de adaptación a riesgos relacionados con el clima y promover la resiliencia comunitaria frente a eventos extremos.



GAFAS DE RV

PRIMER AMENITY TECNOLÓGICO ECOSOSTENIBLE

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ITH ha desarrollado el primer amenity tecnológico para un hotel: unas gafas de RV ecosostenibles fabricadas en cartón estucado reciclado, que permiten a los clientes sumergirse en experiencias inmersivas desde su habitación y disfrutar del video 360° creado para el proyecto.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Además, se han incorporado gafas de RV de última generación para que los huéspedes puedan disfrutar de una visita virtual inmersiva desde cualquier estancia del hotel, como la biblioteca, navegando por el Gemelo Digital donde se explican las tecnologías avanzadas implementadas en el proyecto.



SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9

11 12



GAFAS DE RV

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Uso de materiales reciclados:** Las gafas CardBoard están fabricadas en cartón reciclado, lo que contribuye a la reducción de residuos y fomenta un uso más consciente de los recursos.
- **Educación y sensibilización:** La experiencia del gemelo digital ayuda a los clientes a conocer y valorar las tecnologías sostenibles implementadas en el hotel, promoviendo un comportamiento más responsable.

Sostenibilidad social:

- **Mejora de la experiencia del cliente:** La iniciativa ofrece a los huéspedes una experiencia única y educativa, aumentando la percepción positiva del hotel y mejorando la interacción con las tecnologías y el entorno.
- **Accesibilidad a la tecnología:** Las gafas de RV fabricadas con materiales reciclados permiten una mayor accesibilidad a experiencias innovadoras sin requerir altos costos.

Sostenibilidad económica:

- **Valor añadido y diferenciación:** La oferta de una experiencia de RV atrae a un público interesado en las innovaciones tecnológicas, impulsando la diferenciación y la competitividad del hotel en el mercado.





GAFAS DE RV

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.9:** Desarrolla un turismo sostenible e innovador, mejorando la experiencia del cliente y creando un entorno de hotel más avanzado.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.5:** Fomenta la investigación y la innovación tecnológica, facilitando la adopción de tecnologías avanzadas y experiencias inmersivas.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.4:** Fortalece la conservación y apreciación del patrimonio cultural al facilitar visitas virtuales y explicativas de tecnologías en el entorno hotelero y turístico.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.5:** Promueve la reducción de desechos a través del uso de materiales reciclados para las gafas de RV.



GAFAS RAYBAN META

GAFAS INTELIGENTES COMO WEARABLE PARA EL PERSONAL

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9

12 17

ITH ha sido pionero en la creación y desarrollo del primer piloto de uso de gafas inteligentes en hoteles, integradas en los distintos sistemas y soluciones de gestión operativa basadas en IA avanzada. Esta innovadora iniciativa, concebida por ITH, marca un antes y un después en la industria hotelera al incorporar las gafas RayBan Meta como parte de la uniformidad del personal de limpieza.

Estas gafas inteligentes actúan como una herramienta multifuncional que permite al personal comunicarse y operar mediante comandos de voz, liberando sus manos y eliminando interrupciones en sus tareas.

Gracias a esta tecnología, los empleados pueden realizar y recibir llamadas sin necesidad de usar un teléfono móvil, enviar fotos y videos para generar partes de trabajo y actualizar el estado de las habitaciones (por ejemplo, limpia, salida, ocupada). La integración de las gafas RayBan Meta con la solución de IA de gestión operativa avanzada de Uground ha sido diseñada para utilizar el mismo canal de comunicación que el personal ya conocía: WhatsApp. Este avance no solo mejora la eficiencia operativa y la experiencia del empleado, sino que también abre nuevas posibilidades de aplicación en áreas como mantenimiento, recepción y F&B, demostrando el compromiso de ITH con la innovación y la excelencia en el sector hotelero.

GAFAS RAYBAN META

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **La integración de tecnologías avanzadas:** para la optimización de recursos contribuye al uso eficiente de la infraestructura tecnológica existente.

Sostenibilidad social:

- **Mejora las condiciones de trabajo del personal:** al reducir las interrupciones y liberar las manos durante las tareas, promoviendo una mejor ergonomía y comunicación.

Sostenibilidad económica:

- **Optimiza los procesos operativos y de comunicación:** reduciendo la dependencia de múltiples dispositivos y mejorando la eficiencia en la gestión.





GAFAS RAYBAN META

IMPACTO EN ODS

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.2:** Aumenta la productividad económica mediante la diversificación y la mejora tecnológica en procesos operativos.
- **Meta 8.5:** Promueve un entorno de trabajo seguro y ergonómico para todos los empleados, mejorando su bienestar.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.1:** Desarrolla infraestructuras sostenibles y de calidad en el ámbito hotelero.
- **Meta 9.5:** Fomenta la investigación y la adopción de tecnologías avanzadas.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Favorece una gestión eficiente de los recursos tecnológicos y optimiza la operativa diaria.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

- **Meta 17.6:** Facilita la cooperación y el intercambio de conocimientos tecnológicos entre diferentes áreas y procesos del hotel.
- **Meta 17.7:** Promueve la adopción y transferencia de tecnologías que apoyan un desarrollo sostenible.

hotelkit

HOTELKIT

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA HOUSEKEEPING

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

La app HotelKit Housekeeping permite ahorrar tiempo planificando, optimizando e inspeccionando todos los flujos de trabajo relacionados con la limpieza de las habitaciones del hotel e integrada con el PMS.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Se ha dotado al carro de camarera de pisos de un dispositivo móvil reacondicionado con acceso a la app HotelKit Housekeeping para facilitar su uso y convertir así el Carro de limpieza en un puesto de trabajo real con todas las herramientas tecnológicas necesarias para el desempeño de su trabajo.



SOSTENIBILIDAD



ODS



5

8

9

12

HOTELKIT

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PARA HOUSEKEEPING

Sostenibilidad ambiental:

- **Reducción de desperdicios y uso eficiente de recursos:** La integración con el PMS permite una mejor organización, evitando sobrecargas de trabajo innecesarias y mejorando la asignación de tareas, lo que puede reducir el uso innecesario de suministros y productos de limpieza. Además, al reducir los tiempos de trabajo, el consumo energético asociado a estas tareas se optimiza.

Sostenibilidad social:

- **Mejora del bienestar de los empleados:** Al dotar a los trabajadores de una herramienta tecnológica moderna y fácil de usar, se mejora su eficiencia y se reduce el estrés asociado con el trabajo manual o desorganizado. Además, la automatización de tareas repetitivas permite a los empleados centrarse en actividades de mayor valor, contribuyendo a su desarrollo profesional y bienestar.

Sostenibilidad económica:

- **Optimización de recursos y reducción de costes:** Al mejorar la planificación y los flujos de trabajo, se reduce el tiempo dedicado a tareas repetitivas, lo cual incrementa la productividad y reduce el costo operativo asociado a la limpieza de habitaciones. Esto puede traducirse en una mejor gestión del personal, evitando horas extras y maximizando la eficiencia.

HOTELKIT

IMPACTO EN ODS



ODS 5: Igualdad de género:

- **Meta 5.5:** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades en liderazgo. Si la implementación de la tecnología tiene como resultado un ambiente de trabajo más equitativo, con mayores oportunidades de desarrollo profesional, esto también puede impactar positivamente en este ODS, dado que muchas de las tareas de limpieza las realizan mujeres.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

- **Meta 8.2:** Mejorar la productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. La solución optimiza los flujos de trabajo, lo que se traduce en una mejora de la productividad de los empleados del sector hotelero.
- **Meta 8.3:** Promover políticas orientadas al desarrollo de pequeñas empresas, al acceso a los mercados y a la mejora de la competitividad de las empresas. La tecnología contribuye a la competitividad al hacer más eficientes los procesos internos.



hotelkit

HOTELKIT

IMPACTO EN ODS



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura:

- **Meta 9.4:** Mejorar la infraestructura y modernizar las industrias para que sean sostenibles. HotelKit Housekeeping es una solución que aporta innovación al sector hotelero, mejorando la infraestructura digital y haciendo más eficiente la gestión de las tareas operativas.

ODS 12: Producción y consumo responsables:

- **Meta 12.6:** Fomentar las empresas responsables. El uso de herramientas tecnológicas que optimizan el trabajo contribuye a la responsabilidad empresarial, mejorando la eficiencia y reduciendo el desperdicio de recursos como el tiempo y los suministros.

Hotelverse.

HOTELVERSE

GEMELO DIGITAL - PERSONALIZACIÓN DE ESTANCIA PRE-RESERVA

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

Una plataforma digital innovadora que permite a los hoteles crear experiencias virtuales inmersivas, a través de gemelos digitales donde los huéspedes pueden explorar las instalaciones antes de su estancia, realizar reservas, interactuar con el personal y personalizar su experiencia.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Además, la plataforma Hotelverse ayuda a los hotels a optimizar los ingresos mediante precios dinámicos por tipología de habitación, que se ajustan en tiempo real según la demanda, la plataforma también mejora la eficiencia operativa, amplía el alcance de mercado, fomenta la fidelización mediante experiencias personalizadas y atrae a nuevos segmentos de clientes.



SOSTENIBILIDAD

Hotelverse ha realizado el Gemelo Digital del hotel en colaboración con FirstView.



ODS



8

9

10

12

13

Hotelverse.

HOTELVERSE

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Reducción de la huella de carbono:** Al permitir que los huéspedes exploren el hotel y sus servicios de manera virtual con **gafas de realidad virtual**, se reduce la necesidad de desplazamientos físicos dentro y fuera del hotel. Esto contribuye a la disminución de las emisiones de CO₂ relacionadas con el transporte y las actividades físicas del hotel.
- **Uso de amenities digitales y gafas RV:** contribuyen a la sostenibilidad al promover una experiencia inmersiva sin depender de recursos materiales tradicionales. Esto reduce el consumo de productos físicos y fomenta el uso de tecnologías más limpias y responsables.

Sostenibilidad social:

- **Accesibilidad y personalización:** Gracias a la integración de **gafas de realidad virtual**, los clientes pueden disfrutar de una experiencia personalizada e inclusiva, lo que beneficia especialmente a personas con movilidad reducida o aquellas que no pueden visitar físicamente el hotel. Esta tecnología también permite ofrecer un acceso más equitativo a los servicios del hotel, independientemente de las limitaciones físicas del huésped.



Hotelverse.**HOTELVERSE**
MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

- **Mejora de la experiencia del cliente:** La posibilidad de interactuar con el hotel de manera inmersiva a través de la RV mejora la experiencia del cliente, creando una relación más cercana, satisfactoria y emocionalmente positiva.

Sostenibilidad económica:

- **Optimización de ingresos:** La plataforma permite implementar precios diferenciados y dinámicos por tipo de habitación, ajustando tarifas en tiempo real según la demanda, lo que maximiza los ingresos del hotel. Además, con la posibilidad de ofrecer experiencias exclusivas mediante la realidad virtual (a través de Cardboards y MetaQuest), se incrementa la atracción de clientes y la competitividad.
- **Reducción de costos operativos:** La opción de ofrecer visitas virtuales reduce la necesidad de personal dedicado a recorridos físicos y elimina la impresión de material promocional, lo que contribuye a una gestión más eficiente y económica del hotel.



Hotelverse.

HOTELVERSE

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

- **Meta 8.2:** Mejorar la productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. La integración de tecnologías como la RV permite a los hoteles diversificar sus servicios, mejorar la eficiencia operativa y aumentar los ingresos, favoreciendo el crecimiento económico en la industria hotelera.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura:

- **Meta 9.5:** Aumentar la investigación y la capacidad tecnológica en sectores industriales, incluidas las industrias turísticas. **Hotelverse** y su integración con tecnologías como la realidad virtual (Cardboards y MetaQuest) fomentan la innovación en la industria hotelera, mejorando la infraestructura digital del sector y ofreciendo una experiencia única y vanguardista.

ODS 10: Reducción de las desigualdades:

- **Meta 10.2:** Promover la inclusión y la equidad. La posibilidad de disfrutar de una experiencia hotelera virtual y personalizada mediante las gafas de RV como **Cardboards** y **MetaQuest** permite a personas con movilidad reducida o de diferentes ubicaciones geográficas acceder a la oferta del hotel, contribuyendo a la reducción de desigualdades.

Hotelverse.

HOTELVERSE

IMPACTO EN ODS



ODS 12: Producción y consumo responsables:

- **Meta 12.2:** Lograr la gestión sostenible de los recursos naturales. La adopción de tecnologías como la realidad virtual reduce el uso de materiales físicos (como folletos y recorridos impresos), promoviendo una gestión más eficiente y responsable de los recursos naturales.
- **Meta 12.6:** Fomentar las empresas responsables. **Hotelverse**, al utilizar soluciones digitales como las gafas de RV, promueve una gestión empresarial más responsable y respetuosa con el medio ambiente.

ODS 13: Acción por el clima:

- **Meta 13.3:** Mejorar la educación, la concienciación y la capacidad humana e institucional sobre la mitigación del cambio climático. **Hotelverse** contribuye a la reducción de emisiones de carbono al minimizar la necesidad de desplazamientos físicos, lo que ayuda a sensibilizar sobre el impacto climático y apoya la acción contra el cambio climático.

**IBV**

IBV

PROYECTO PILOTO ITH: PRIMER CASO DE USO DE EXOESQUELETOS EN HOTELES PARA LA MEJORA DEL BIENESTAR LABORAL DEL PERSONAL DE LIMPIEZA

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Dentro del marco del proyecto ITH TechYRoom 2.0 y como parte de las propuestas tecnológicas para la mejora del bienestar laboral, ITH ha incluido un proyecto piloto para desarrollar, junto con IBV (Instituto Biomecánica de Valencia), el primer caso de uso de Exoesqueletos como parte de la uniformidad y herramienta de trabajo del personal del área de limpieza.

En el proyecto se han probado diferentes modelos y equipos de los fabricantes HealthySuits y Gogoa y ha incluido una formación general en PRL a todo el personal.

SOSTENIBILIDAD



ODS

3

8

9

**HEALTHYSUITS****GOGOAO**

IBV**MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD****Sostenibilidad ambiental:**

- **Optimización del uso de recursos humanos:** Al facilitar las tareas manuales y reducir el desgaste físico, el uso de exoesqueletos permite una mejor gestión de la carga laboral, lo que puede derivar en menos rotación y menor necesidad de sustitución de personal, minimizando indirectamente el impacto ambiental de los procesos de contratación y formación continuada.

Sostenibilidad social:

- **Prevención de lesiones y mejora de la salud ocupacional:** Los exoesqueletos ayudan a reducir la carga física en tareas repetitivas y de alto esfuerzo, disminuyendo el riesgo de lesiones musculoesqueléticas y mejorando las condiciones de salud del personal.
- **Bienestar laboral:** Este tipo de tecnología permite a los trabajadores realizar sus tareas con menor esfuerzo físico, mejorando su bienestar general y la calidad de sus condiciones laborales, lo que contribuye a una mejor experiencia de trabajo y satisfacción.

IBV**MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD****Sostenibilidad económica:**

- **Reducción de bajas laborales y costes asociados:** La disminución en las lesiones y fatiga contribuye a reducir las ausencias por enfermedad y los costes médicos, además de mejorar la eficiencia del personal de limpieza y mantenimiento.
- **Mayor retención de talento:** Mejorar las condiciones de trabajo y la seguridad laboral es un factor de atracción y retención de empleados, optimizando así los recursos humanos del hotel.



IBV IMPACTO EN ODS



ODS 3: Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Promueve la reducción de enfermedades y lesiones ocupacionales, mejorando el bienestar físico y mental de los empleados que realizan labores físicas intensas.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.8:** Fomenta un ambiente de trabajo seguro y protegido, especialmente para el personal de limpieza y mantenimiento, mejorando la ergonomía y reduciendo el riesgo de accidentes.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.5:** Impulsa la innovación en el sector hotelero mediante la implementación de tecnología avanzada para mejorar las condiciones laborales y apoyar el desarrollo de infraestructura de trabajo más inclusiva.



MUZIBAR- INTECROBOTS

ROBOT DE LIMPIEZA MULTIDIMENSIONAL PUDU SH1



TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



La instalación de un robot de limpieza PUDU SH1 ha permitido optimizar los procesos de limpieza del hotel eliminando el aspirador y el cubo de fregado para el personal de limpieza.

Una única herramienta multidimensional para barrido, aspirado y fregado que permite la limpieza de superficies horizontales y verticales, y mejora la ergonomía laboral al ser una herramienta semiautónoma, de rotación 360° y regulable en altura.



SOSTENIBILIDAD



ODS



3

8

9



MUZIBAR- INTECROBOTS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Reducción en el consumo de recursos:** Al reemplazar múltiples herramientas y procesos tradicionales por un solo equipo más eficiente, se optimiza el uso de agua y energía, contribuyendo a una menor huella ecológica.
- **Tecnología de limpieza avanzada:** Reduce el uso de productos químicos y otros recursos necesarios para los métodos tradicionales, minimizando el impacto ambiental.

Sostenibilidad social:

- **Mejora de las condiciones de trabajo:** Al ser una herramienta semiautónoma, mejora la ergonomía y reduce la carga física en las tareas de limpieza, lo que disminuye el riesgo de lesiones y fatiga para el personal de pisos.
- **Seguridad laboral:** La eliminación de procesos manuales intensivos y la introducción de una herramienta regulable y de fácil manejo contribuye al bienestar de los trabajadores, promoviendo un entorno más seguro y cómodo.



MUZIBAR- INTECROBOTS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica:

- **Eficiencia operativa:** Al optimizar las tareas de limpieza con una única herramienta que realiza múltiples funciones, se reducen los tiempos de operación y los costes de mantenimiento de equipos tradicionales como aspiradoras y cubos de fregado.
- **Ahorro en costes laborales y de recursos:** La semiautomatización permite reducir el uso de recursos como electricidad y agua, disminuyendo los costes generales y mejorando la rentabilidad del hotel





MUZIBAR- INTECROBOTS

IMPACTO EN ODS

ODS 3: Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Contribuye a la mejora del bienestar físico y mental del personal de limpieza al reducir la carga de trabajo y el riesgo de lesiones.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.8:** Fomenta un entorno de trabajo seguro y mejora las condiciones laborales del personal, promoviendo un empleo decente y con mejores prestaciones ergonómicas.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Optimiza el uso de recursos naturales, al incorporar una herramienta que mejora la eficiencia y reduce el uso de insumos, como agua y energía.



MUZIBAR- INTECROBOTS

ROBOT DE TRASLADO DE MERCANCÍAS MULTIFUNCIONAL PUDU T300



TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



3

8

9

Se ha adaptado un robot PUDU T300 que permite realizar tareas de traslado de mercancías para uso en diferentes procesos y áreas del hotel, como herramienta multifuncional.

El proceso principal que se ha mejorado es el de traslado de ropa sucia-limpia, eliminando la carga manual de las sacas por el personal del hotel y reduciendo la carga del carro de limpieza al no ser necesario llevar tanta lencería para cubrir todo el turno gracias al robot colaborativo.

El robot se ha incorporado a la plantilla de asignación de tareas como un empleado más de apoyo del hotel.

La adaptación ha permitido que un único robot pueda simultanear tareas de varias áreas operativas del hotel dependiendo de la franja horaria y necesidades como el traslado de maletas y traslado de bebidas para minibar y bar/restaurante.



MUZIBAR- INTECROBOTS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Optimización de recursos:** Al ser una herramienta multifuncional, reduce la necesidad de múltiples equipos y recursos, promoviendo un uso más eficiente de la infraestructura del hotel.
- **Reducción de desplazamientos innecesarios:** Minimiza el transporte interno excesivo de mercancías, lo que ayuda a reducir el consumo de energía y las emisiones asociadas al uso de vehículos o equipos motorizados.

Sostenibilidad social:

- **Mejora de las condiciones laborales:** Al eliminar la carga manual de tareas pesadas como el traslado de ropa sucia-limpia y la distribución de lencería, se reduce el esfuerzo físico del personal, mejorando su salud y bienestar.
- **Mayor eficiencia en la asignación de tareas:** La incorporación del robot en la plantilla permite optimizar la gestión del personal, asignando tareas más livianas y menos repetitivas al equipo humano, lo que contribuye al bienestar y satisfacción laboral.



MUZIBAR- INTECROBOTS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica:

- **Aumento de la productividad:** Al utilizar el robot para simultanear tareas en diferentes áreas, se optimizan los procesos operativos, lo que se traduce en mayor eficiencia y reducción de costes operacionales.
- **Reducción de costes laborales:** El uso de un robot colaborativo reduce la necesidad de mano de obra para tareas repetitivas y físicas, permitiendo al personal enfocarse en otras actividades de mayor valor añadido.





MUZIBAR- INTECROBOTS

IMPACTO EN ODS



ODS 3: Salud y bienestar

- **Meta 3.4:** Ayuda a mejorar la salud ocupacional del personal al reducir la carga física y los riesgos asociados con el transporte manual de mercancías.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.2:** Fomenta un uso más eficiente de los recursos en los procesos productivos del hotel, mejorando la productividad a través de la tecnología.
- **Meta 8.8:** Asegura un entorno de trabajo más seguro y protegido al disminuir la carga de trabajo y el riesgo de lesiones.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.5:** Impulsa la innovación en la industria hotelera mediante la implementación de robótica avanzada y adaptada para múltiples tareas operativas.

pressreader

PRESSREADER

CONTENIDO DIGITAL PERSONALIZADO

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4 8

12 13

PressReader es una plataforma digital que ofrece acceso ilimitado a miles de periódicos y revistas de todo el mundo en formato digital, configurada en el proyecto ITH TechYRoom 2.0 para maximizar la accesibilidad y personalización de la experiencia tanto de huéspedes como de empleados del hotel.

El acceso al contenido está disponible en el hotel a través de múltiples canales de comunicación diseñados para el proyecto:

- Asistente de IA avanzado mediante canal de WhatsApp, facilitando una interacción directa y personalizada con los huéspedes y empleados.
- Wipass, que permite acceso instantáneo al contenido digital con tan sólo acercar tu dispositivo NFC.
- Códigos QR ubicados en las habitaciones, ofreciendo una experiencia de acceso rápida y sin necesidad de descargar aplicaciones adicionales.
- Gafas de realidad virtual (RV) disponibles para los clientes que les permiten explorar y disfrutar de la plataforma en un entorno inmersivo y digitalmente avanzado.



PRESSREADER

CONTENIDO DIGITAL PERSONALIZADO

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4 8

12 13

Además, PressReader ha sido implementada como un incentivo exclusivo para los empleados del hotel, quienes reciben una suscripción gratuita a la plataforma. Este beneficio no solo mejora su bienestar y calidad de vida al proporcionarles acceso a contenido global actualizado, sino que también fomenta su desarrollo personal y profesional, ofreciéndoles oportunidades de formación continua, entretenimiento y acceso a noticias internacionales.

Esta integración no solo enriquece la experiencia de los clientes al ofrecerles contenido actualizado y personalizado en múltiples dispositivos, sino que también apoya la satisfacción y fidelización del personal, contribuyendo a un entorno de trabajo más motivador y comprometido.

Al sustituir las publicaciones físicas por contenido digital, PressReader contribuye a la sostenibilidad ambiental al reducir el consumo de papel y la generación de residuos, alineándose con las políticas ecológicas y de transformación digital del hotel. Con esta solución, el hotel no solo mejora la experiencia de sus huéspedes, sino que también fortalece su compromiso con el bienestar de sus empleados, la eficiencia operativa y la innovación sostenible.



PRESSREADER

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental:

- **Reducción del consumo de papel:** Al digitalizar el acceso a publicaciones, PressReader disminuye la demanda de recursos naturales, especialmente papel, reduciendo así la huella ecológica del hotel.
- **Disminución de residuos:** La eliminación de publicaciones físicas contribuye a una gestión de residuos más eficiente, disminuyendo el impacto ambiental del hotel.



Sostenibilidad social:

- **Beneficio para empleados:** El acceso gratuito a PressReader mejora el bienestar y la satisfacción del personal, brindándoles oportunidades de formación, acceso a noticias globales, entretenimiento y desarrollo cultural.
- **Promoción de la educación continua:** La plataforma ofrece acceso a contenido variado y educativo, lo que puede fomentar el aprendizaje continuo y la actualización profesional tanto para empleados como para huéspedes.



PRESSREADER

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad económica:

- **Mejora de la experiencia del cliente:** Al ofrecer contenido digital actualizado y personalizado, PressReader contribuye a la diferenciación del hotel y a la fidelización de los clientes, lo que puede traducirse en mayores tasas de ocupación y mejores valoraciones.
- **Reducción de costes operativos:** Al eliminar la necesidad de comprar y distribuir publicaciones físicas, el hotel reduce costos asociados a la adquisición, logística y reciclaje de papel.



PRESSREADER

IMPACTO EN ODS



ODS 4: Educación de calidad

- **Meta 4.4:** Aumentar el número de jóvenes y adultos con competencias técnicas y profesionales relevantes para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.8:** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y saludable. Ofrecer acceso gratuito a contenido digital mejora el bienestar y la satisfacción de los empleados.
- **Meta 8.6:** Fomentar la educación y la formación continua. La plataforma proporciona acceso a contenido educativo, mejorando las competencias y el desarrollo personal y profesional del personal.



PRESSREADER

IMPACTO EN ODS



ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Lograr una gestión eficiente de los recursos naturales. La digitalización de periódicos y revistas reduce significativamente el consumo de papel.
- **Meta 12.5:** Reducir la generación de desechos mediante medidas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

ODS 13: Acción por el clima

- **Meta 13.3:** Mejorar la educación y concienciación sobre la mitigación del cambio climático. Al promover la reducción del consumo de papel, PressReader contribuye a la sostenibilidad ambiental y a la lucha contra el cambio climático.



TRENDROBOTICS

CAMA ELEVABLE PARA CLIENTES Y PERSONAL

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



Se ha desarrollado junto a ITH una solución innovadora basada en la tecnología Click-up de Trendrobotics que ha permitido adaptar las camas existentes y convertirlas en camas elevables, no sólo para el personal del hotel, sino que se ha desarrollado el primer prototipo que permite, además, que los huéspedes puedan seleccionar la altura de la cama.

En este sentido, se han desarrollado dos sistemas diferenciados:

- *para los clientes*, la tecnología permite regular la altura de la cama según sus preferencias, mejorando significativamente su comodidad y personalizando la experiencia durante su estancia.
- *Para el personal*, la cama elevable mejora las condiciones ergonómicas en tareas cotidianas como hacer la cama, reduciendo el esfuerzo físico, minimizando problemas posturales y previniendo lesiones laborales. Esta solución representa un avance en el bienestar laboral y en la personalización del servicio al cliente, contribuyendo al compromiso del sector hotelero con la sostenibilidad social y operativa.

TRENDROBOTICS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD



Sostenibilidad ambiental:

- **Reutilización de camas existentes:** Al adaptar camas ya instaladas en lugar de sustituirlas por nuevas, se evita el desperdicio de mobiliario y se reduce el impacto ambiental asociado con la producción y el transporte de nuevos productos.



Sostenibilidad social:

- **Mejora del bienestar laboral:** La implementación de camas elevables aborda uno de los desafíos ergonómicos más comunes en la industria hotelera, contribuyendo a mejores condiciones laborales, mayor satisfacción del personal y una reducción en el ausentismo por problemas físicos.
- **Inclusión del cliente:** La regulación de la altura permite atender las necesidades de huéspedes con movilidad reducida o requerimientos específicos, promoviendo la accesibilidad y la equidad en el servicio.



Sostenibilidad económica:

- **Reducción de costes asociados a lesiones laborales:** Al minimizar el esfuerzo físico y los riesgos de lesiones posturales en el personal, esta solución ayuda a reducir los costos asociados con bajas laborales y gastos médicos.
- **Mayor satisfacción del cliente:** La capacidad de personalizar la altura de la cama mejora la experiencia del huésped, lo que impacta positivamente en los ingresos del hotel.

TRENDROBOTICS

IMPACTO EN ODS



ODS 3: Salud y bienestar:

- **Meta 3.8:** Lograr cobertura sanitaria universal, incluida la protección frente a riesgos laborales. Esta solución mejora la salud del personal al reducir las lesiones posturales, alineándose con el objetivo de fomentar condiciones laborales seguras y saludables.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

- **Meta 8.8:** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro. Las camas elevables mejoran la ergonomía laboral, garantizando condiciones de trabajo más dignas y seguras para el personal del hotel.

ODS 10: Reducción de las desigualdades:

- **Meta 10.2:** Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas. La capacidad de ajustar la altura de la cama mejora la accesibilidad para huéspedes con necesidades especiales, promoviendo la igualdad de oportunidades en la experiencia hotelera.

ODS 12: Producción y consumo responsables:

- **Meta 12.5:** Reducir la generación de desechos mediante medidas de prevención, reducción, reciclado y reutilización. La adaptación de camas existentes fomenta la reutilización, disminuyendo el impacto ambiental de la renovación de mobiliario.

UGROUND

UGROUND

EIZYHOTEL.AI - GESTIÓN OPERACIONAL CON IA AVANZADA

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9

11 17

Uground, en colaboración con el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), ha desarrollado la solución de gestión operacional avanzada con Inteligencia Artificial conversacional EizyHotel.ai, una evolución del proyecto anterior.

Esta herramienta se centra en la mejora integral de la operativa hotelera y la experiencia del cliente, abordando dos ámbitos principales en este proyecto ITH TechYRoom 2.0:

- **Conexión entre el cliente, el hotel y el destino:** Integrando recursos locales, como los de Visit València y el conocimiento del hotel, la solución permite una interacción fluida y personalizada, proporcionando información sobre el hotel y el destino de manera ágil y multilingüe. De este modo, los clientes pueden obtener respuestas precisas y asistencia inmediata a través de un canal tan accesible como WhatsApp, mejorando la percepción y satisfacción de su experiencia.
- **Optimización de procesos internos con énfasis en el área de limpieza:** Mediante el uso de inteligencia artificial conversacional, el personal de limpieza y otros departamentos pueden comunicarse y gestionar tareas operativas de manera más eficiente.

UGROUND

UGROUND

EIZYHOTEL.AI - GESTIÓN OPERACIONAL CON IA AVANZADA

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

- La solución permite actualizar el estado de las habitaciones (limpia, salida, ocupada) y registrar incidentes sin interrupciones, comunicarse con otras herramientas de gestión como Hotelkit housekeeping favoreciendo un flujo de trabajo optimizado.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Como parte del piloto propio de ITH, se han integrado las gafas inteligentes Ray-Ban Meta en la uniformidad del personal de limpieza y conectadas a la solución EizyHotel.ai. Esta tecnología permite realizar y recibir llamadas, enviar fotos y videos, y ejecutar comandos de voz sin necesidad de dispositivos adicionales. De esta forma, los empleados pueden mantener sus manos libres y reducir interrupciones en sus tareas, aportando valor a otras áreas como mantenimiento, recepción y servicios de alimentos y bebidas (F&B).



SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9

11 17

UGROUND**UGROUND**
MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD**Sostenibilidad ambiental:**

- **Automatización y optimización de procesos:** permite un uso más eficiente de los recursos, reduciendo el desperdicio de energía y materiales.

**Sostenibilidad Social:**

- **EizyHotel.ai mejora las condiciones de trabajo del personal:** al facilitar una comunicación más fluida y menos intrusiva, contribuyendo a un ambiente laboral más cómodo y seguro.

**Sostenibilidad Económica:**

- **La solución optimiza la gestión operativa:** reduciendo costes de tiempo y recursos al incrementar la eficiencia del personal y mejorar la experiencia del cliente, lo que contribuye a una mayor rentabilidad del hotel.



UGROUND

UGROUND IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:

- **Meta 8.2:** Fomentar un mayor nivel de productividad económica mediante la diversificación, modernización tecnológica e innovación.
- **Meta 8.5:** Lograr el empleo pleno y productivo, y garantizar un trabajo decente para todos.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructuras:

- **Meta 9.4:** Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficiencia y adoptando tecnologías limpias.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles:

- **Meta 11.6:** Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, prestando especial atención a la gestión de residuos y eficiencia en el uso de recursos.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos:

- **Meta 17.17:** Fomentar alianzas público-privadas y de la sociedad civil eficaces, aprovechando la experiencia y las estrategias de recursos de las alianzas.



VIRTUAL ON

VIRTUAL ON LEVITACIÓN MAGNÉTICA

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA

Se ha implementado una solución de levitación magnética integrada en el mobiliario para exhibir piezas arqueológicas y mejorar la experiencia museística del cliente, mostrando así la importancia del yacimiento arqueológico que es el hotel en sí.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



4 9

11 12

**VIRTUAL ON**
REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA

VIRTUAL ON

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Uso de tecnología eficiente:** Al utilizar un sistema de levitación magnética, se puede minimizar el desgaste físico de las piezas al reducir el contacto directo, lo cual contribuye a su preservación a largo plazo.
- **Reducción de materiales físicos adicionales:** La levitación evita la necesidad de soportes o estructuras físicas adicionales, lo que ayuda a reducir el uso de materiales y, por tanto, el impacto ambiental de la exhibición.



Sostenibilidad social:

- **Promoción del acceso a la cultura:** La tecnología mejora la experiencia del visitante, aumentando la accesibilidad y el valor educativo del patrimonio arqueológico.
- **Sensibilización y apreciación del patrimonio:** Al resaltar los detalles de las piezas de manera innovadora, fomenta una conexión más profunda con la historia y el patrimonio cultural.



VIRTUAL ON
REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA

VIRTUAL ON

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad económica:

- **Atractivo diferenciador para el turismo:** Este tipo de exhibición innovadora agrega valor al espacio, atrayendo a visitantes interesados en experiencias culturales únicas, lo que puede traducirse en mayores ingresos.
- **Preservación de activos patrimoniales:** La tecnología de levitación reduce la necesidad de restauraciones frecuentes de las piezas arqueológicas al evitar el contacto constante, lo cual optimiza costes de mantenimiento.





VIRTUAL ON
MUSEOS VIRTUALES Y DIGITALES

VIRTUAL ON

IMPACTO EN ODS



ODS 4: Educación de calidad

- **Meta 4.7:** Fomenta una educación cultural y patrimonial de calidad mediante la presentación interactiva de piezas arqueológicas, promoviendo el valor del patrimonio histórico.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.5:** La aplicación de una tecnología avanzada como la levitación magnética en exhibiciones museísticas impulsa la innovación en el sector turístico y cultural.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.4:** Contribuye a la preservación del patrimonio cultural mediante un sistema de exhibición que minimiza el deterioro de las piezas arqueológicas y promueve su valor.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.5:** La levitación magnética reduce la necesidad de soportes físicos, promoviendo un uso eficiente de los recursos y reduciendo potenciales residuos de exhibiciones tradicionales.

VISIT VALÈNCIA

LA HABITACIÓN COMO OFICINA DE TURISMO

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

La propuesta de ITH, implementada en colaboración con Visit València, crea una oficina de turismo digital integrada dentro de cada habitación de hotel, conectando al destino con el hotel, al hotel con el cliente, y al cliente con el destino y otros destinos.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Esta solución innovadora tiene como objetivo mejorar la experiencia del visitante y fomentar el turismo sostenible mediante el uso de tecnologías avanzadas.



SOSTENIBILIDAD

Con el contenido y recomendaciones de Visit València y el propio del hotel, se ofrece una experiencia turística personalizada mediante un mapa interactivo personalizable de AmazingUp, que los huéspedes pueden imprimir o consultar en sus dispositivos, y un asistente basado en IA avanzada de Uground que opera mediante WhatsApp, proporcionando un canal de comunicación directo entre el cliente y el hotel, así como entre el cliente y el destino.



ODS



8 9 11

12 13 17

VISIT VALÈNCIA

LA HABITACIÓN COMO OFICINA DE TURISMO

TIPO DE SOLUCIÓN



SOFTWARE

Además, los empleados del hotel también tienen acceso a estas tecnologías, considerándolos parte integral de la experiencia turística. A través del chat de WhatsApp, el personal puede acceder a servicios como la compra de entradas, reservas en restaurantes, información sobre monumentos, horarios, mapas, descuentos y mucho más.

ÁMBITO DE APLICACIÓN



Para facilitar el acceso a esta información de manera segura y cómoda, se integra además un dispositivo Wipass en la habitación, que emplea la tecnología NFT para permitir el acceso a toda la información de Visit València combinada con las recomendaciones personalizadas del hotel.



SOSTENIBILIDAD



ODS



8 9 11

12 13 17

VISIT VALÈNCIA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad Ambiental:

- **Reducción de papel y recursos físicos** :mediante el uso de tecnología digital para mapas interactivos y recursos informativos. Esto reduce la necesidad de materiales impresos en los hoteles.
- **Uso de tecnología para optimizar el uso de recursos**: en el hotel y en el destino, ayudando a gestionar la afluencia de turistas de manera eficiente y reduciendo el impacto ambiental.



Sostenibilidad Social:

- **Inclusión de los empleados del hotel como "turistas"** dentro del sistema, brindándoles acceso a la misma información que los huéspedes, lo que fomenta un sentido de comunidad y cohesión.
- **Mejora de la experiencia del cliente y del bienestar del turista** mediante el acceso instantáneo a información relevante sobre el destino y servicios del hotel, promoviendo un turismo inclusivo y accesible.



VISIT VALÈNCIA

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad Económica:

- **Mejora de la eficiencia operativa de los hoteles:** mediante el uso de IA avanzada y automatización, lo que permite optimizar la gestión de servicios e incrementar la rentabilidad.
- **Fomento del turismo local:** beneficiando a los negocios de la zona a través de la integración de información sobre actividades, restaurantes y atracciones, lo que contribuye al desarrollo económico del destino.



VISIT VALÈNCIA

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.9:** Fomentar el turismo sostenible, que crea empleos y promueve la cultura y los productos locales. La integración de tecnología digital en el turismo y la hotelería contribuye al crecimiento económico local y mejora las oportunidades laborales.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.5:** Mejorar la investigación científica, la capacidad de innovación y aumentar la tecnología en sectores industriales. La implementación de tecnología avanzada como IA, mapas interactivos y soluciones NFT en la infraestructura hotelera mejora la competitividad y eficiencia.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.4:** Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo. La solución promovida por Visit València ayuda a conservar el patrimonio cultural local a través de la información accesible y educativa sobre monumentos, actividades y destinos turísticos.
- **Meta 11.7:** Proporcionar acceso universal a espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles. La tecnología propuesta facilita la accesibilidad a información clave de manera sencilla, inclusiva y respetuosa con el medio ambiente.

VISIT VALÈNCIA

IMPACTO EN ODS



ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.6:** Fomentar prácticas sostenibles y responsables en las empresas. La solución tecnológica promueve el consumo responsable al reducir el uso de materiales físicos (papel, folletos) y al optimizar la eficiencia en los servicios ofrecidos por los hoteles.

ODS 13: Acción por el clima

- **Meta 13.3:** Mejorar la educación y la concienciación sobre la mitigación del cambio climático. Al reducir la huella de carbono relacionada con la producción y distribución de materiales impresos, y al optimizar el uso de recursos, la solución contribuye indirectamente a la lucha contra el cambio climático.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos:

- **Meta 17.6:** Mejorar la cooperación público-privada en el acceso a la tecnología. Esta solución fomenta la colaboración entre el sector privado (hoteles) y las autoridades turísticas locales (Visit València), contribuyendo al desarrollo de un turismo más sostenible y colaborativo.

wipass

WIPASS

PHYGITAL EXPERIENCE - TRANSFORMANDO EL CHECK-IN

TIPO DE SOLUCIÓN



INFRAESTRUCTURA



SOFTWARE

ÁMBITO DE APLICACIÓN



SOSTENIBILIDAD



ODS



8

9

11

12

Wipass es una solución tecnológica que utiliza conectividad sin contacto (NFC) para ofrecer acceso a redes Wi-Fi sin necesidad de contraseñas ni registros. Ofrece

Para el Hotel Caro se ha diseñado una solución a medida de digitalización centralizada, trazabilidad y gestión integral. Esta solución permite:

- transformar el proceso de check-in dotando al personal de una herramienta que mejora la atención de los clientes y simplifica los procesos operativos,
- mejorar la comunicación del cliente con el hotel.

Además se ha instalado un dispositivo Wipass en la habitación para conectar al cliente con el hotel y con el destino, convirtiendo la habitación en una oficina de turismo propia en colaboración con Visit València.

wipass

WIPASS

MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad ambiental:

- **Reducción de la huella de papel y energía:** Al eliminar la necesidad de impresiones (como folletos con contraseñas Wi-Fi o manuales de usuario), contribuye a la reducción de residuos de papel y, en algunos casos, al ahorro de energía.



Sostenibilidad social:

- **Mejora la experiencia del usuario:** Facilita el acceso a internet de manera sencilla y rápida, mejorando la experiencia tecnológica de los usuarios, lo cual es clave en sectores como la hospitalidad, donde la conectividad es esencial.
- **Acceso equitativo a la conectividad:** Especialmente útil en espacios públicos donde el acceso a internet puede ser una barrera, ayudando a reducir la brecha digital.



Sostenibilidad económica:

- **Optimización de procesos:** Al simplificar el acceso a Wi-Fi, Wipass reduce tiempos y costes asociados con el soporte técnico y atención al cliente relacionados con contraseñas u otros inconvenientes de conectividad.
- **Reducción de costos operativos:** En entornos como hoteles, al reducir la necesidad de soporte técnico y material impreso, ayuda a ahorrar en costos operativos.





wipass

WIPASS

IMPACTO EN ODS



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- **Meta 8.2:** Promover la productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- **Meta 9.1:** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad.
- **Meta 9.c:** Aumentar significativamente el acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal a internet.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- **Meta 11.3:** Mejorar la inclusión y sostenibilidad en las zonas urbanas mediante el uso de tecnologías accesibles y amigables.

ODS 12: Producción y consumo responsables

- **Meta 12.2:** Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, al reducir la dependencia de materiales impresos y otros consumibles.

COLABORADORES ESPECIALES

AUDITORÍAS Y CONSULTORÍA ESPECIALIZADA
IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA



BIOSCORE

Se ha realizado una evaluación inicial del nivel de sostenibilidad y puntuación del hotel antes de la implementación de las diferentes tecnologías y una nueva evaluación tras su implementación, valorando el índice de mejora de cada tecnología implementada, así cómo lo que aporta el proyecto ITH TechYRoom 2.0 en su conjunto.



CERIUM

Como experto en infraestructura de redes y ciberseguridad, Cerium realizó una inspección de las instalaciones para evaluar el estado de las mismas, identificar limitaciones y mejoras necesarias que podrían condicionar la propuesta de tecnologías y su integración.

ITH¹
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

Tech Y Room **2.0**
VALENCIA

GARCÍA ALAMÁN
MEDIADORES DE SEGUROS

GARCÍA ALAMÁN

Al tratarse de un proyecto que incorpora diferentes tecnologías la Ciberseguridad es una de las patas clave que debemos considerar. ITH junto con García Alamán, asesores expertos de seguros, ofrece a través de un grupo de compra colectiva para hoteles el seguro CIBER Hotel.

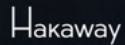
García Alamán realizó un estudio y propuesta personalizada para el Hotel Caro.



GENERALITAT
VALENCIANA



INVAT-TUR



Hakaway

HAKAWAY

Hakaway especializado en proyectos de implantación tecnológica y transformación digital en hoteles a nivel mundial, brindó asesoramiento especializado on-site para la optimización de las instalaciones e infraestructura. Además, trabajó con ITH en la fase de ideación evaluando varias de las propuestas tecnológicas que se plantearon.



REMICA

Como empresa líder en instalaciones y mantenimiento, Remica llevó a cabo junto con TTR las auditorías del bloque de Eficiencia Energética e Infraestructura.

Este bloque de auditorías del Proyecto ITH TechYRoom 2.0 engloba el proyecto **ITH Save Hotel**, una iniciativa se desarrolla en el marco del proyecto "Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora" subvencionado por la Secretaría de Estado de Turismo.

Se elaboró un informe de auditoría completo incluyendo soluciones y propuestas de mejora.

 Signify

SIGNIFY

Como líder en iluminación eficiente y sostenible, realizó una visita y auditoría lumínica con recomendaciones de mejora.

TTR MECHANICAL

Como asesoría técnica especializada en instalaciones mecánicas, BIM MEP, monitorización, biosensorización y gestión energética de instalaciones llevó a cabo junto con Remica las auditorías del bloque de Eficiencia Energética e Infraestructura.

Este bloque de auditorías del Proyecto ITH TechYRoom 2.0 engloba el proyecto **ITH Save Hotel**, una iniciativa se desarrolla en el marco del proyecto "Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora" subvencionado por la Secretaría de Estado de Turismo.

Se elaboró un informe de auditoría completo incluyendo soluciones y propuestas de mejora.



ITH ROBOTICS CLUB

ITH Robotics Club es una comunidad dedicada a promover la innovación y el avance en el campo de la automatización, la robótica y la IA, en el sector hotelero.

El club de encuentro entre hoteleros, asociaciones y tecnologías para la co-creación de soluciones de automatización y robótica y su implantación en hoteles con el fin de acercar soluciones de robótica prácticas y útiles aplicables al sector.

ITH¹ TechY Room 2.0

INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO

VALENCIA

ITH¹ SaveHotel

ITH SAVE HOTEL

Programa de rehabilitación energética de establecimientos turísticos. Una iniciativa que se desarrolla en el marco del proyecto **“Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora”** subvencionado por la Secretaría de Estado de Turismo.



GENERALITAT
VALENCIANA

INVAT-TUR



TechY Room 2.0

VALENCIA



GENERALITAT
VALENCIANA



INVAT-TUR

AREA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Beatriz Heras - bheras@ithotelero.com - 914 171 249



ithotelero.com

Colaboran:

Fundació Visit
VALENCIA

